



**„Qualität ist *der* Erfolgsfaktor“**

### **DGQ ruft Mitglieder zu Aktionen am Weltqualitätstag auf**

ob am Arbeitsplatz, während der Urlaubsreise oder beim Kauf eines lang ersehnten Produktes, Qualität findet täglich statt. Von der deutschen Bevölkerung wird sie im Alltag vielerorts als selbstverständlich vorausgesetzt. „Im internationalen Wettbewerb gilt Qualität jedoch als entscheidendes Differenzierungsmerkmal, mit dem sich Deutschland einen klaren Qualitätsvorsprung gegenüber anderen Ländern verschafft“, sagt Dr. Jürgen Varwig. Damit bezieht sich der Präsident der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) auf den „Qualitätsbericht“ aus dem Excellence Barometer 2009, der jährlichen DGQ-Studie über die Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft. Der Qualitätsgedanke hat sich innerhalb des letzten Jahrzehnts dermaßen im Bewusstsein der Bevölkerung verankert, dass das Thema eigentlich keinen Gedenktag benötigt. Dennoch ist es dem DGQ-Präsidenten zufolge elementar, immer wieder auf die Bedeutung von Qualität für Einzelpersonen, Wirtschaft, Staat und Gesellschaft hinzuweisen. Um hier eine stärkere Sensibilisierung zu bewirken, proklamiert die European Organization for Quality (EOQ), deren Gründungsmitglied die DGQ ist, den Weltqualitätstag. Er ist auf den zweiten Donnerstag des Novembers eines Jahres gelegt und findet 2010 am 11. November statt. In dieser Qualitätswoche geht es unter dem Motto „Qualität – *der* Erfolgsfaktor“ vor allem darum, mit Aktionen und Aktivitäten ein Bewusstsein innerhalb der Öffentlichkeit zu schaffen, indem die Bedeutung und die Vorteile von Qualität für die internationale Wettbewerbsfähigkeit herausgestellt werden. „Die DGQ fühlt sich diesem Leitspruch der EOQ, die wiederum Mitglied der World Alliance for Quality (WAQ) ist, als nationale Qualitätsorganisation verpflichtet“, erklärt Dr. Wolfgang Kaerkes, geschäftsführendes DGQ-Vorstandsmitglied.

Aus diesem Grund ruft die DGQ ihre 6000 persönlichen und 1000 Firmenmitglieder sowie ihre Kunden und Partner auf, Qualität als den eigentlichen Antriebsmotor für den Erfolg zu kommunizieren. Jürgen Varwig schätzt den Beitrag eines exzellenten Qualitätsmanagementsystems zum Unternehmenserfolg als sehr hoch ein. Wichtiger Erfolgsfaktor sei neben erfüllten Kundenwünschen, geförderten und geforderten Mitarbeitern, kontinuierlich verbesserten Prozessen, vor allem die damit verbundene proaktive und motivierende Haltung des Managements. „Qualitätsmanagement stärkt Unternehmen und Organisationen“, sagt der DGQ-Präsident. Das gelte für den nationalen Wettbewerb, die wachsende Globalisierung, die steigenden Kundenforderungen sowie die zunehmenden Käuferansprüche an Produkte und Verhalten. Anlässlich des kommenden Weltqualitätstags empfiehlt Kaerkes den Unternehmen und Organisationen, Kongresse, Konferenzen und Seminare unter Mitwirkung von Qualitätsmanagern, Auditoren, Wissenschaftlern, Unternehmern und Qualitätsfachpersonal zu organisieren, die sich alle im weitesten Sinn mit der Verbesserung von Qualität beschäftigen.

Das gilt insbesondere in den Regionen, und hier speziell für die bundesweit mehr als 60 DGQ-Regionalkreise, die vielerorts um den 11. November herum eine besondere Veranstaltung unter dem Motto „Qualität – *der* Erfolgsfaktor“ in ihrer Region planen. Denn speziell über ihre Regionalkreise will die DGQ zur Stärkung der Leistungsfähigkeit und des Erfolgs von Unternehmen und Organisationen in Deutschland beitragen. Dazu gehört neben

der Vermittlung und dem Training von Werkzeugen und Methoden die Verbesserung von Management-Systemen zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung. Dazu gehört aber vor allem Überzeugungsarbeit, dass ohne ein Qualitätsbewusstsein alle Mittel und Methoden nur die Hälfte wert sind. Um Spitzenleistungen zu erbringen, muss wie im Hochleistungssport der gesamte Organismus einer Organisation fit gemacht und fit gehalten werden. „Qualität muss im Mittelpunkt unserer Bemühungen um gute Arbeit stehen. Denn Qualität entscheidet in unserem an Rohstoffen armen Land über unsere Zukunft“, sagt DGQ-Präsident Varwig, „Qualität ist Deutschlands Schicksal“.

**Qualität ist einerseits Motivation für die Mitarbeiter, andererseits auch wesentliches Element zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Durch Ihre Mitgliedschaft in der DGQ haben Sie Ihr Bekenntnis zur Qualität abgelegt – zeigen Sie dieses Commitment auch nach außen. Tun Sie Gutes und reden darüber: Thematisieren Sie Qualität nach innen und nach außen. Die Woche um den 11. November bietet sich an.**

Unterstützung finden Sie bei den DGQ-Landesgeschäftsstellen und dem Regionalkreis in Ihrer Region.



\*\*\*\*\*

Gemeinsam haben 1989 die European Organization for Quality (EOQ), die American Society for Quality (ASQ) und die Union of Japanese Scientists and Engineers (JUSE) den Weltqualitätstag ins Leben gerufen. Er wurde auf den zweiten Donnerstag im November eines jeden Jahres gelegt. Ziel war und ist es, weltweit den Qualitätsgedanken zu verbreiten und die Güterqualität ständig zu verbessern. Deshalb sollen Unternehmen und Organisationen, die sich zu Qualität bekennen, an diesem Tag an die ständige Verbesserung der Qualität erinnern. In den Folgejahren haben sich den drei Qualitätsgesellschaften das Asian Network for Quality (ANQ), die International Academy for Quality (IAQ) und die Asia Pacific Quality Organization (APQO) angeschlossen und fördern den Qualitätsgedanken unter dem gemeinsamen Dach der World Alliance for Quality (WAQ).

Verstehen. Verbessern. Verantworten. Die **Deutsche Gesellschaft für Qualität** prägt und moderiert die praxisnahe Plattform engagierter Fachleute aus allen Unternehmensebenen und Leistungsbereichen zum Thema Qualität. Der Verein mit rund 7000 Mitgliedern und 64 Regionalkreisen bundesweit gestaltet Netzwerke und vergibt Zertifikate für nachgewiesene Kompetenz in Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsmanagement. Die DGQ Weiterbildung GmbH qualifiziert jährlich mehrere Tausend Teilnehmer zu Beauftragten, Managern und Auditoren im Qualitäts- und Umweltmanagement sowie in der Arbeitssicherheit. Die DGQ Beratung GmbH ist Problemlöser bei allen qualitätsorientierten Managementaufgaben rund um Managementsysteme, Prozesseffizienz und Business Excellence. Die DGQ-Forschung erarbeitet in Gemeinschaftsprojekten mit KMU neue Anwendungen für das Qualitätsmanagement. Die DGQ Best Practice GmbH unterstützt Organisationen, die ihre Leistungs- und Innovationsfähigkeit durch Benchmarking und Knowledge Services verbessern wollen.